

PROGETTO LETTERA

Asse II Risorse Culturali – Misura 2.04

Il Progetto LETTERA nasce nell'ambito della Misura 2.04 – “Formazione mirata e strumenti per la cooperazione” - del POR Sicilia 2000-2006, con il cofinanziamento del Fondo Sociale Europeo (F.S.E.), del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, della Formazione Professionale e dell'Emigrazione. La Misura 2.04 è relativa al miglioramento della qualità dell'offerta dei servizi e al supporto della crescita organizzativa delle imprese e delle istituzioni operanti nel settore.

Il Soggetto Proponente del Progetto è **MCG** (Manager Consulting Group) Soc.Coop. a r.l.

MCG dal 1989 progetta e realizza *iniziative di sviluppo* mirate a favorire l'inserimento di giovani e adulti, occupati, inoccupati e disoccupati nel mondo del lavoro. MCG tende a valorizzare le risorse umane per innovare e crescere insieme, in una realtà multiculturale in continua evoluzione. L'obiettivo che si pone è favorire lo sviluppo delle potenzialità e delle competenze, in modo da sostenere l'inserimento nella realtà lavorativa e la realizzazione personale.

Negli ultimi anni ha realizzato fundamentalmente Progetti Integrati che hanno permesso ai destinatari di avere delle buone opportunità occupazionali. Infatti, nella consapevolezza che il singolo corso di formazione non è sufficiente a sostenere un disoccupato nella ricerca di un'occupazione, si sono realizzati progetti che hanno previsto, accanto alla formazione professionale, anche Azioni di Ricerca sul mercato del lavoro, di Orientamento professionale e Consulenza alla creazione d'impresa.

Dunque, i Progetti Integrati sono caratterizzati dalla compresenza di diverse Azioni e di diversi Soggetti. Nell'ambito del Progetto LETTERA i Soggetti coinvolti sono la **AAPIT** (Azienda Autonoma Provinciale per l'Incremento Turistico) di Palermo e **FOR.MAN** S.r.l (Formazione Manageriale). Questi Soggetti, insieme ad **MCG**, costituiscono una ATS (Associazione temporanea di Scopo).

Il Progetto LETTERA si pone come obiettivo la promozione del turismo culturale siciliano, attraverso azioni integrate promosse dai soggetti suddetti, con l'adesione anche dei cinque Parchi Letterari Siciliani (spazi fisici e mentali dove autori hanno trovato ispirazione per le loro opere).

Analisi del contesto

Secondo una ricerca realizzata dalla Direzione Generale per il Turismo del Ministero dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato, nel 2000 la Sicilia si è classificata come la regione italiana più desiderata dai turisti di tutto il mondo, grazie al suo patrimonio monumentale, archeologico e storico-artistico.

Una indagine svolta dalla AAPIT ha confermato quanto emerso dalla ricerca del 2000. L'arte e la cultura sono i motivi principali di attrazione dei turisti italiani e stranieri.

Negli ultimi anni le proposte dei P.I.T. (Progetti Integrati Territoriali) hanno prevalentemente riguardato proprio il settore turistico: su 33 proposte 23 riguardano il turismo (www.larepubblica.it Luglio 2001). Ciò dimostra che la Sicilia vuole puntare al turismo come asse portante della sua crescita.

Nonostante l'eccezionalità del patrimonio storico-artistico, la Sicilia registra una carenza di “servizi aggiuntivi” per la fruizione di questo patrimonio, mostrando un deficit rispetto alla media nazionale e a quella meridionale.

Il Progetto LETTERA nasce da queste riflessioni, sollecitate da AAPIT (quale promotore tecnico) e dai Parchi Letterari, esempi innovativi di prodotti culturali da poco attivi anche in Sicilia e bisognosi di promozione qualificata.

Descrizione del Progetto: Obiettivi, Azioni, Destinatari

Il Progetto LETTERA intende rispondere ad un fabbisogno di valorizzazione delle risorse culturali locali: infatti, se da un lato il turismo collegato a questo settore ha già riscosso successo, riguardo invece l'impatto economico/occupazionale le sue potenzialità non sono utilizzate appieno.

Quindi, il Progetto è volto al potenziamento e qualificazione dei fattori immateriali per favorirne l'impiego nel settore del "turismo culturale" contribuendo così alla valorizzazione delle risorse culturali. In particolare, il Progetto intende favorire la promozione del turismo culturale attraverso lo sviluppo delle risorse umane in vista della loro utilizzazione nel nuovo bacino turistico culturale, con particolare riferimento ai Parchi Letterari, prodotto assolutamente innovativo.

Il Progetto LETTERA, come Progetto Integrato, prevede le seguenti Azioni:

➤ Azioni rivolte a sistemi: **Progettazione di modelli e strumenti, analisi, studi e ricerca**

L'azione di **Ricerca** è propedeutica sia alla creazione di un Centro di Consulenza che alla attivazione di un network telematico.

La Ricerca mirerà al reperimento di tutte le informazioni in merito a: agevolazioni finanziarie per la creazione di nuove imprese turistiche e per sostenere imprese già avviate in questo settore; adempimenti burocratici amministrativi; normativa che regola le professioni nel settore turistico; scuole, università, corsi di specializzazione presenti nel settore; manifestazioni del settore. La Ricerca inoltre permetterà la raccolta di dati indispensabili per la creazione di un Portale (prodotto tangibile della ricerca) delle AA.AA.PP.I.T. siciliane, che conterrà e diffonderà le informazioni sulla Sicilia, anche rispetto agli eventi turistici-culturali ed alle AA.AA.PP.I.T. siciliane.

Attraverso il Portale, strumento di promozione turistica attraverso cui le Aziende Autonome forniranno una immagine unitaria della Sicilia, il potenziale turista potrà ricevere informazioni cliccando su link relativi a manifestazioni culturali, forme di turismo alternative (mare, sport, natura, enogastronomia, ecc.), mezzi di trasporto, alloggi, ristorazione. Il Portale stimolerà anche scambi di know-how e di dati connessi al territorio di competenza.

L'azione di Ricerca sarà curata da MCG.

➤ Azioni rivolte a persone: **Orientamento/Consulenza Formazione**

L'azione di **Orientamento/Consulenza** prevede la realizzazione di un **Centro di Consulenza** presso la sede dell'AAPIT di Palermo, che ha lo scopo di rafforzare il tessuto imprenditoriale nel settore del turismo (in particolare beni e attività culturali), sia attraverso il sostegno alle imprese che operano già in questo settore sia grazie alla nascita di nuove imprese e attività autonome. Il risultato che si vuole raggiungere con questa azione è migliorare la qualità dell'offerta di servizi nell'ambito delle attività culturali.

I destinatari di questa azione sono giovani/adulti disoccupati/inoccupati ed anche imprese avviate che operano nel settore del turismo. Gli aspiranti imprenditori potranno conoscere le leggi che finanziano nuove imprese e potranno avvalersi dell'orientamento imprenditoriale, della valutazione dell'idea d'impresa, dell'accompagnamento alla redazione di piani di pre-fattibilità.

La crescita delle piccole e medie imprese verrà invece sostenuta fornendo adeguati strumenti operativi di tipo informativo (leggi di finanziamento regionali, nazionali, comunitarie; opportunità locali di sviluppo; opportunità di lavoro offerte dal pubblico e dal privato) e di assistenza per l'accesso alle agevolazioni.

I servizi di consulenza verranno erogati tramite colloqui individuali, partendo da una analisi della domanda dell'utente, e tramite colloqui di gruppo e seminari.

L'azione di **Formazione** prevede un **Corso di Formazione** per "**Promotore del turismo culturale**" rivolto a 15 giovani e adulti disoccupati in possesso di Diploma di Scuola Media

Superiore. Il Corso intende formare figure professionali competenti nella promozione del turismo culturale con una specializzazione nei Parchi Letterali siciliani. Ciò promuovendo l'impiego delle nuove tecnologie, guidando gli allievi nella elaborazione di percorsi turistici virtuali, favorendo in tal modo lo sviluppo della "Società dell'informazione". Il Corso prevede sia ore d'aula che ore di stage presso i Parchi Letterari e strutture nazionali eccellenti per il turismo culturale.

Il Progetto LETTERA prevede anche la realizzazione di un altro **Corso di Formazione per il personale dell'AAPIT** di Palermo (corso di aggiornamento professionale) allo scopo di fornire competenze metodologiche relative alle attività di valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

I destinatari saranno 20 dipendenti che operano presso gli sportelli informativi. Il Corso avrà lo scopo di promuovere l'acquisizione di competenze metodologiche necessarie allo svolgimento della loro professione. Promuovere un nuovo approccio al "prodotto Sicilia" significherà poter trasmettere i dipendenti un'analoga visione ai turisti che si rivolgono agli sportelli da loro gestiti. La formazione dei dipendenti abbraccerà la conoscenza dei Parchi Letterali e le indicazioni metodologiche per il reperimento di dati aggiornati, attraverso tecnologie multimediali, così che gli utenti degli sportelli AAPIT possano usufruire di un servizio puntuale.

Il Corso alternerà attività in aula e di pratica, secondo una metodologia integrata, favorendo la partecipazione individuale e il lavoro di gruppo.

Le attività previste nell'ambito della Formazione e della Consulenza/Orientamento saranno coordinante da MCG. Nell'ambito della Consulenza, FOR.MAN collabora erogando servizi di consulenza in materia di marketing aziendale.

Alla realizzazione del percorso formativo "Promotore del turismo culturale" contribuiranno anche gli stessi Enti di gestione dei Parchi Letterali, disponibili ad accogliere gli allievi durante l'attività di stage.

➤ Azioni di diffusione: **Sensibilizzazione, Informazione e Pubblicità**
Supporto all'efficacia del Progetto

Questa azione prevede la realizzazione di brochure promozionali del Centro di Consulenza da distribuire sul territorio, valorizzando anche i collegamenti con gli altri sportelli di orientamenti al lavoro presenti. La stessa Azione prevede che mezzi promozionali favoriscano la conoscenza del Corso di Formazione "Promotore del turismo culturale".

Strumento principe di diffusione delle informazioni sarà il Portale.

Al termine del Progetto verrà realizzato un report dedicato ai risultati ottenuti, anche per la promozione di una politica di *mainstreaming* volta al trasferimento delle buone prassi in altre realtà territoriali.

Per garantire l'efficacia del Progetto è prevista una puntuale attività di valutazione di tutte le fasi progettuali, creando un sistema di monitoraggio realizzato con la collaborazione di un C.T.S. (Comitato Tecnico Scientifico).

Questa azione verrà curata dalla AAPIT, da FOR.MAN e da MCG, quest'ultima impegnata nella predisposizione degli strumenti e della gestione dell'intera azione.